

## REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

### “Faccia da #ISSIMI”

#### DITTA PROMOTRICE

Soffass S.p.A. con sede in Via Fossanuova, 59 - 55016 Porcari (LU) Codice Fiscale e Partita IVA 01829730462 (di seguito la “società promotrice”)

#### ARTICOLO 1 – DENOMINAZIONE DEL CONCORSO A PREMI

Il presente regolamento riguarda il concorso a premi denominato

### “Faccia da #ISSIMI”

#### ARTICOLO 2 - AREA DI DIFFUSIONE

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino

#### ARTICOLO 3 – OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

- Promuovere e incrementare gli accessi, le registrazioni e la permanenza sul sito [www.asciugoniregina.it](http://www.asciugoniregina.it) e [www.reginacucina.it](http://www.reginacucina.it)
- promuovere e incrementare la conoscenza del marchio e del nuovo formato Maxi di Asciugoni Regina

#### ARTICOLO 4 – PERIODO DI SVOLGIMENTO

**Fase 1 “Carica la tua Faccia da #ISSIMI – instant win”:** dal giorno 21 ottobre 2019 al giorno 17 febbraio 2020 per caricare la propria faccia da #ISSIMI in foto o video.

**Fase 2 “Vota la Faccia da #ISSIMI – instant win”:** dalle ore 13 del giorno 21 ottobre 2019 al giorno 17 febbraio 2020 per votare la faccia da #ISSIMI nella sezione “vota video/foto”.

**Fase 3 “La Faccia da #ISSIMI più votata”:** dalle ore 13 del giorno 21 ottobre 2019 al giorno 17 febbraio 2020 come unico periodo consecutivo di votazione delle “Faccia da #ISSIMI”, per classificarsi tra i primi 5 autori delle 5 “Faccia da #ISSIMI” più votate in assoluto per tutto il periodo del concorso in ciascuna delle 4 categorie previste **VIDEO DI SINGOLI – VIDEO DI GRUPPI – FOTO DI SINGOLI – FOTO DI GRUPPI**.

**4 “Estrazione a sorte”:** estrazione di 5 vincitori tra tutti i partecipanti al concorso in regola con le norme del presente regolamento nelle modalità indicate più avanti, entro il 16 marzo 2020.

**Durata complessiva del concorso a premi:** dal giorno 21 ottobre 2019 al giorno 17 febbraio 2020. Estrazione finale entro il 16 marzo 2020.

#### ARTICOLO 5 – DESTINATARI

I consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano.

#### ARTICOLO 6 – COMUNICAZIONE AL PUBBLICO

- Il sito web [www.reginacucina.it](http://www.reginacucina.it) e [www.asciugoniregina.it](http://www.asciugoniregina.it)
- le pagine Facebook, Instagram, Twitter e Youtube di Regina Cucina
- il web in generale come altri siti e blog vari di attualità e informazione.

#### ARTICOLO 7 – MECCANICA E MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Il concorso si sviluppa attraverso due fasi distinte di partecipazione e **gli utenti potranno indifferentemente partecipare a entrambe le modalità nei modi descritti qui sotto:**

**7.1 Fase 1 “Carica la tua Faccia da #ISSIMI – instant win”:** Nel periodo compreso dal giorno 21 ottobre 2019 al giorno 17 febbraio 2020 i consumatori che volontariamente e liberamente accederanno al sito [www.asciugoniregina.it](http://www.asciugoniregina.it) anche tramite Smartphone o tablet e si registreranno o confermeranno, in caso di utenti già iscritti, tutti i dati personali richiesti nel form di registrazione, esprimendo anche il proprio consenso al trattamento dei dati personali, come meglio indicato e dettagliato nell’informativa e disclaimer privacy presente nel regolamento e nella pagina di registrazione del sito [www.asciugoniregina.it](http://www.asciugoniregina.it), potranno partecipare a questa fase del concorso scegliendo in quale categoria, singolo o gruppi, caricare un video e/o una foto sul tema Faccia da #ISSIMI.

Per caricare il proprio video e/o foto a tema Faccia da #ISSIMI l’utente, completata la fase di registrazione, dovrà semplicemente andare nella specifica sezione del sito denominata carica video/foto e scelta la categoria, singolo o gruppi, caricare il proprio video e/o foto e nominare con un nome di fantasia il video o la foto appena caricata. **Una volta caricata il video e/o la foto come sopra indicato, i partecipanti per caricare dovranno cliccare l’apposito bottone di conferma “carica” che permetterà, oltre al caricamento della foto e/o del video, anche di partecipare all’apposita fase di “instant win”.**

Il sistema software di gestione, infatti, in seguito al click sul bottone di caricamento del video e/o della foto video attiverà una procedura di estrazione casuale (random) e automatica (vincita in “instant win”). Gli utenti che dovessero vincere con il meccanismo “instant win”, pur potendo ancora caricare i propri video e/o foto per tutta la durata del concorso - secondo le modalità contenute nel presente regolamento, non avranno più accesso alla fase “instant win” per tutta la durata del concorso per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente. Il riconoscimento di tali utenti avverrà sempre al momento del “log in” tramite l’indirizzo e-mail.

L’eventuale vincita di uno dei premi, in estrazione automatica “instant win”, verrà comunicata al partecipante all’atto della giocata, tramite apposito messaggio di vincita sul sito e apposita comunicazione e-mail generata automaticamente dal sistema e, in seguito, con e-mail inviata da un operatore entro 7 giorni lavorativi, per le verifiche di accettazione del premio, di congruità dei dati lasciati in fase di registrazione anche con richiesta di idonei documenti attestanti la identità del vincitore, e per eventuali verifiche sulla ricevuta abbinata alla vincita, che lo informerà anche sulle modalità di consegna del premio. La mancata comunicazione da parte dei vincitori entro 10 giorni dal ricevimento della e-mail inviata da operatore con la richiesta di accettazione premio e verifica congruità dei dati, sarà considerata quale rinuncia al premio e quindi come non assegnazione del premio che sarà rimesso in assegnazione nell’estrazione a recupero prevista entro il giorno 16 marzo 2020 come descritta di seguito all’articolo otto.

La mancata vincita in instant win verrà invece comunicata solo tramite apposita schermata di non vincita sul sito.

Ogni partecipante, se vorrà, potrà caricare più video e/o foto al giorno per tutta la durata del concorso ma parteciperà al meccanismo “instant win” una volta sola al giorno al momento del caricamento del suo video e/o foto giornaliera. (Per giorno si intende il giorno solare dalle 00.00.00 alle 23.59.59).

Si precisa che i premi in palio nel meccanismo “instant win” saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell’arco di tutto il periodo del concorso. L’assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione software Progresso S.r.l che garantisce che:

- ***Nessun utente potrà conoscere a priori l’esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.***
- ***Il sistema sarà attivato automaticamente da parte dell’utente dopo l’avvenuta registrazione e nel momento in cui procederà a cliccare il tasto di caricamento del video e/o foto e sarà programmato in maniera tale da assegnare la vincita, in momenti casuali e non predeterminati. In particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.***
- ***Sono stati adottati gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite.***

Il software provvederà ad assegnare 2 vincite giornaliere, consistenti ciascuna in un buono d'acquisto Palatifini del valore di 20 euro + IVA spendibile sul sito <https://www.palatifini.it/it/>, del valore di 20 euro + IVA, con meccanismo "instant win" per tutto il periodo di durata del concorso e quindi per il periodo compreso tra le ore 00.00.00 del giorno 21 ottobre 2019 alle ore 23.59.59 del giorno 17 febbraio 2020. Per un totale di 120 premi in modalità "instant win" (2 premi al giorno per i 120 giorni previsti dal concorso). Se un giorno, per un qualsiasi motivo, non venisse assegnato il premio, lo stesso rientrerà nella disponibilità dei premi da assegnare nel giorno successivo e così via. Saranno ritenute valide solo le vincite registrate nell'apposito database.

Gli utenti che dovessero vincere con il meccanismo "instant win" **non avranno più accesso alla fase "instant win" per tutta la durata del concorso pur potendo ancora caricare i propri video e/o foto**, per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente. Il riconoscimento di tali utenti avverrà tramite l'indirizzo e-mail al momento del log in.

**In relazione ai video e/o foto che i partecipanti dovranno caricare si specifica che:**

- Il tema per i video e le foto di questa fase del concorso a premi è "Faccia da #ISSIMI", ovvero una faccia spontanea di stupore, meraviglia e allegra incredulità. I partecipanti avranno in fase di caricamento la possibilità di vedere un apposito video (il protagonista degli spot di Asciugoni Regina) che mostrerà la tipica faccia da #ISSIMI, riferimento alla comunicazione del prodotto Asciugoni Regina diventanti ancora più grandi e quindi sempre più #ISSIMI. Gli utenti nei video potranno volendo anche esclamare le frasi "ma sono ISSIMI" oppure "sono grandissimi", oppure "sono fighissimi"

- L'utente dovrà scegliere in quale categoria caricare il video o la foto, categoria singoli cioè video o foto di una sola persona con l'espressione di Faccia da #ISSIMI, categoria gruppi cioè video e/o foto di più persone (da minimo due persone fino a n. persone) con l'espressione da Faccia da #ISSIMI

- Gli utenti potranno partecipare con foto e/o video a entrambe le categorie singoli e gruppi determinando in tal modo 4 categorie: VIDEO DI SINGOLI – VIDEO DI GRUPPI – FOTO DI SINGOLI – FOTO DI GRUPPI.

- I video potranno essere nei vari formati previsti dai dispositivi degli utenti ma non più lunghi di 10 secondi. Il sistema software di caricamento avviserà il partecipante in caso di video più lunghi dei 10 secondi

- Le foto dovranno essere in formato .jpg e pesare fino ad un massimo di 4 mega. Il sistema software di caricamento avviserà il partecipante in caso di formati non ammessi o di superamento del peso di 4 mega previsto.

**Tutti gli elaborati (sia in relazione al video e/o foto caricati sia in relazione al nome di fantasia dato dall'utente al proprio video e/o foto) saranno sottoposti a moderazione dal soggetto promotore che a proprio insindacabile giudizio eliminerà i contributi :**

- 1) ritenuti fuori tema e/o non in linea con il concorso, che ha come scopo rappresentare video e/o foto basate sul tema Faccia da #ISSIMI ovvero una faccia di spontanea e allegra sorpresa e stupore.
- 2) Che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui.
- 3) Che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente.
- 4) Contrari alla moralità ed al buon costume.
- 5) Che costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro (incluso blog e siti di privati) o che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore o con video e/o foto non originali ma appartenenti a banche immagini di foto o di proprietà di terzi o con nomi dati ai video e foto riportanti nome, cognome o email dell'autore o di altri o senza alcun senso logico come, a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo sequenze di numeri o lettere senza caso.
- 6) Video e/o foto non riusciti, a titolo puramente esemplificativo video/foto sfuocati, capovolti senza intenzione artistica, non visibili, sottoesposti o sovraesposti.
- 7) Incentrate su temi di politica o calcio (non saranno ammesse video e foto inneggianti squadre di calcio o partiti e movimenti politici).

- 8) Che esprimano giudizi, sia positivi sia negativi, di brand competitors diretti o indiretti, che esprimano giudizi, sia positivi sia negativi, di qualsiasi altro brand non competitor, giudizi negativi nei confronti del brand Regina o di qualsiasi altro brand del gruppo Soffass.

A tale proposito si precisa che i partecipanti, all'atto del caricamento del video e/o foto dovranno approvare la specifica liberatoria on line e per ciascun video e/o foto il partecipante, quindi, dichiarerà e garantirà:

- a. di essere l'autore del video e/o della foto caricato e/o di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, di ciascun video e/o foto quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;
- b. di non ritrarre nella foto caricata soggetti minori di anni 18 o in caso di soggetti minori che gli stessi siano suoi figli su cui esercita tutela genitoriale;
- c. di aver, nel caso, acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine e/o diritti di terzi, in generale, per quanto ritratto;
- d. che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;
- e. di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne Soffass da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire Soffass da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Soffass dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- f. di essere consapevole che mediante l'invio del video e/o della foto il partecipante concede a titolo gratuito, a Soffass S.p.A., il diritto di utilizzare, di adattare, di distribuire, di pubblicare e di riprodurre in qualsiasi forma e modo gli elaborati senza dover citare ogni volta l'autore dei video e delle foto caricate.
- g. di autorizzare Soffass S.p.A a pubblicare i video e/o le foto sul sito [www.asciugoniregina.it](http://www.asciugoniregina.it) e sulle sue fan page dei social network Facebook, Instagram e Youtube e sul web in generale.

I contributi video e/o foto in regola con le norme del presente regolamento verranno pubblicati nella apposita sezione del sito "Vota Video/Foto entro due giorni lavorativi dal caricamento e saranno votabili come indicato nella Fase 2 Vota la Faccia da #ISSIMI – instant win.

## **7.2 Fase 2 "Vota la Faccia da #ISSIMI – instant win:**

Nel periodo compreso dalle ore 13 del giorno 21 ottobre 2019 al giorno 17 febbraio 2020 i destinatari della manifestazione che liberamente e volontariamente accederanno al sito [www.asciugoniregina.it](http://www.asciugoniregina.it), anche tramite Smartphone o Tablet e si registreranno o confermeranno, in caso di utenti già iscritti, tutti i dati personali richiesti nel form di registrazione, esprimendo anche il proprio consenso al trattamento dei dati personali, come meglio indicato e dettagliato nell'informativa e disclaimer privacy presente nel regolamento e nella pagina di registrazione del sito [www.asciugoniregina.it](http://www.asciugoniregina.it), potranno partecipare a questa fase del concorso votando i video e/o le foto caricate dagli utenti, come descritto nella Fase 1 "Carica la tua Faccia da #ISSIMI – instant win" pubblicati nella apposita sezione "Vota Video/Foto".

Infatti gli utenti che esprimeranno la propria preferenza per almeno uno qualsiasi dei video e/o foto presenti nella sezione "Vota Video/Foto", avranno la possibilità di attivare, nel momento della votazione, il bottone della fase "instant win". Il sistema software di gestione, in seguito al click sul bottone di votazione del video e/o foto scelto, attiverà una procedura di estrazione casuale (random) e automatica (vincita in "instant win"). Ogni utente che voterà avrà accesso al sistema "instant win" al momento della votazione di un video e/o foto presente nella sezione "Vota Video/Foto" una volta sola ogni sei ore dalla sua ultima precedente votazione. Gli utenti potranno votare quindi ogni sei ore e ogni 6 ore partecipare all'istant win per un totale di 4 volte al giorno.

Gli utenti che dovessero vincere con il meccanismo "instant win", pur potendo ancora votare per tutta la durata del concorso - secondo le modalità contenute nel presente regolamento - per i video e le foto presentati nella sezione "Vota Video/Foto" del concorso, non avranno più accesso alla fase

“instant win” per tutta la durata del concorso per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente. Il riconoscimento di tali utenti avverrà sempre al momento del “log in” tramite l’indirizzo e-mail. L’eventuale vincita di uno dei premi, in estrazione automatica “instant win”, verrà comunicata al partecipante all’atto della giocata, tramite apposito messaggio di vincita sul sito e apposita comunicazione e-mail generata automaticamente dal sistema e, in seguito, con e-mail inviata da un operatore entro 7 giorni lavorativi, per le verifiche di accettazione del premio, di congruità dei dati lasciati in fase di registrazione e che lo informerà anche sulle modalità di consegna del premio. La mancata comunicazione da parte dei vincitori entro 10 giorni dal ricevimento della e-mail inviata da operatore con la richiesta di accettazione premio e verifica congruità dei dati, sarà considerata quale rinuncia al premio e quindi come non assegnazione del premio che sarà rimesso in assegnazione nell’estrusione a recupero prevista entro il 16 marzo 2020 come descritto di seguito all’articolo otto. La mancata vincita verrà invece comunicata solo tramite apposita schermata di non vincita sul sito. Si precisa che i premi in palio nel meccanismo “instant win” saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell’arco di tutto il periodo del concorso. L’assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione software Progresso S.r.l che garantisce che:

- ***Nessun utente potrà conoscere a priori l’esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.***
- ***Il sistema sarà attivato automaticamente da parte dell’utente dopo l’avvenuta registrazione e nel momento in cui sarà cliccato l’espressione di gradimento di un video e/o foto presente sul sito e sarà programmato in maniera tale da assegnare la vincita, in momenti casuali e non predeterminati. In particolare, il software assegnerà casualmente i premi tra tutti coloro che avranno correttamente partecipato, secondo le modalità prima specificate.***
- ***Sono stati adottati gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite.***

Il software provvederà ad assegnare 3 vincite giornaliere, consistenti ciascuna in un buono d’acquisto Palatifini del valore di 20 euro + IVA spendibile sul sito <https://www.palatifini.it/it/>, con meccanismo “instant win” per tutto il periodo indicato per la votazione dei video e/o foto quindi per il periodo compreso tra le ore 13.00.00 del giorno 21 ottobre 2019 alle ore 23.59.59 del giorno 17 febbraio 2020. Per un totale di 360 premi in modalità “instant win” (3 premi al giorno per i 120 giorni previsti dal concorso per caricare il proprio video e/o foto). Se un giorno per un qualsiasi motivo non venisse assegnato uno dei 3 premi, lo stesso rientrerà nella disponibilità dei premi da assegnare nel giorno successivo e così via.

Nel momento del voto gli utenti potranno scegliere di votare in una delle **4 categorie previste: VIDEO DI SINGOLI – VIDEO DI GRUPPI – FOTO DI SINGOLI – FOTO DI GRUPPI**

### **7.3 Fase 3 “Le Facce da #ISSIMI più votate”:**

Tutti i video e le foto caricate, dopo moderazione, dai partecipanti alla Fase 1 “Carica la tua Faccia da #ISSIMI – instant win” e ritenute valide nel periodo compreso tra il giorno 21 ottobre 2019 e il giorno 17 febbraio 2020 parteciperanno a questa fase che premierà con un buono d’acquisto idea shopping del valore di 50 euro + IVA i 5 utenti che nelle 4 categorie previste VIDEO – FOTO – SINGOLI – GRUPPI avranno caricato i 5 contributi (video e/o foto) più votati in assoluto per tutta la durata del concorso. Il sistema software del sito del concorso terrà conto di tutti i voti ricevuti dai video e dalle foto votate dagli utenti nel corso dell’intera durata del concorso, andando a determinare una classifica per ciascuna delle **quattro categorie: VIDEO DI SINGOLI – VIDEO DI GRUPPI – FOTO DI SINGOLI – FOTO DI GRUPPI** dove sarà possibile per ciascun utente vedere i voti dei propri elaborati. Le quattro classifiche specifiche per le quattro categorie sarà disponibile nella sezione del sito denominata CLASSIFICHE, le singole classifiche saranno aggiornate in tempo reale dal sistema software sulla base delle votazioni degli utenti come da apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione Progresso S.r.l. attestante la formazione e correttezza delle classifiche specifiche delle quattro categorie con i voti ottenuti da tutti i video e/o le foto nel corso dell’intera durata del concorso.

### **Si specifica che:**

1) I video e le foto approvate dopo moderazione verranno presentate nella sezione "Vota Video/Foto", nelle rispettive categorie in ordine di data di caricamento da parte degli utenti. Saranno disponibile nella sezione "Classifiche " le classifiche specifiche delle quattro categorie **VIDEO DI SINGOLI – VIDEO DI GRUPPI – FOTO DI SINGOLI – FOTO DI GRUPPI** e relativi voti ricevuti dagli elaborati

2) Qualora lo stesso utente abbia più di un elaborato (video e/o foto) per numero di voti tra i primi 5 più votati in una delle quattro categorie **VIDEO DI SINGOLI – VIDEO DI GRUPPI – FOTO DI SINGOLI – FOTO DI GRUPPI** previste , si considererà solo uno dei suoi elaborati, quello con più voti in assoluto e questo per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente.

3) Similmente qualora lo stesso utente abbia più di un elaborato (video e/o foto) per numero di voti tra i primi 5 più votati in più di una delle quattro categorie **VIDEO DI SINGOLI – VIDEO DI GRUPPI – FOTO DI SINGOLI – FOTO DI GRUPPI** previste, si considererà solo uno dei suoi elaborati, quella con più voti in assoluto e questo per evitare vincite multiple da parte dello stesso utente.

4) Qualora in una qualsiasi delle quattro categorie previste **VIDEO DI SINGOLI – VIDEO DI GRUPPI – FOTO DI SINGOLI – FOTO DI GRUPPI** si presenti il caso di partecipanti con numero di voti uguali sia all'interno dei primi 5 sia in posizioni successive al 5° in classifica ma con voti identici al 5° in classifica, la posizione in classifica e quindi l'ordine dei primi 5 partecipanti, verrà stabilita sulla base della data di caricamento dell'elaborato da parte dell'utente attribuendo la vincita all'utente che avrà caricato prima come data l'elaborato (video e/o foto) a pari voti. Il sistema software di caricamento indicherà in modo puntuale e preciso la data di caricamento di ogni video e/o foto come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società di programmazione software Progresso S.r.l attestante l'indicazione di data e orario di caricamento del video e/o foto

I 5 vincitori di ciascuna delle quattro categorie previste **VIDEO DI SINGOLI – VIDEO DI GRUPPI – FOTO DI SINGOLI – FOTO DI GRUPPI** verranno avvisati della vincita per e-mail inviata da un operatore entro 7 giorni lavorativi dalla verbalizzazione delle vincite che si terrà entro il 16 marzo 2020, per le verifiche di accettazione del premio, di congruità dei dati lasciati in fase di registrazione e che li informerà anche sulle modalità di consegna del premio. La mancata comunicazione da parte dei vincitori entro 10 giorni dal ricevimento della e-mail inviata da operatore con la richiesta di accettazione premio e verifica congruità dei dati, sarà considerata quale rinuncia al premio che passerà quindi alla prima delle riserve estratte come meglio indicato successivamente.

In totale questa fase prevede quindi 20 vincitori, 5 per ciascuna delle quattro categorie previste **VIDEO DI SINGOLI – VIDEO DI GRUPPI – FOTO DI SINGOLI – FOTO DI GRUPPI**. Non sono ammesse vincite multiple in questa fase del concorso.

### **7.4 Fase 4 "Estrazione a sorte":**

Tra tutti i partecipanti regolarmente iscritti del concorso, a prescindere che abbiano vinto o meno nelle due fasi di "instant win" o nella Fase 3, si procederà all'estrazione dei premi finali consistenti in **5 smartphone Huawei P30 15,5 cm (6.1") 6 GB ram 128 GB Dual, del valore di 500 euro + Iva cadauno.**

**N.B. si rimanda all'articolo 9 per le specifiche dei premi.**

**Gli utenti che si registreranno con dati non completi o finti come numeri di telefono non corretti o intestati ad altre persone saranno contattati per la richiesta dei dati corretti pena l'esclusione dal concorso. Similmente la società promotrice si riserva quindi il diritto di richiedere agli utenti la verifica dei dati identificativi inseriti dai partecipanti al concorso in fase di registrazione. A tale proposito qualora un utente dovesse registrare dati fittizi o facenti riferimento a utenti non veri le eventuali vincite potrebbero essere annullate e le sue votazioni ai contributi video e/o foto annullate. Al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di utenti fasulli, utenti multipli e utilizzo di bot al fine di falsare l'andamento delle votazioni, la società promotrice si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di**

**segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.**

**Si precisa che il server hosting del sito del concorso [www.asciugoniregina.it](http://www.asciugoniregina.it) è ubicato in Italia ed è deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio presso la sede operativa di Progresso S.r.l. Via della Chiesa XXXII trav.1, 231 55100 Lucca.**

## **ARTICOLO 8 – ESTRAZIONI E MODALITA' DI ASSEGNAZIONE PREMI DEL CONCORSO**

**Fase 1 “Carica la tua Faccia da #ISSIMI – instant win”:** entro il 16 marzo 2020 verrà predisposto alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, il verbale di assegnazione delle vincite della **Fase 1 “Carica la tua Faccia da #ISSIMI – instant win”** sarà utilizzato il database di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento. La società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma software di estrazione automatica, nonché apposita perizia tecnica di corretto funzionamento del software. Si precisa che è stata rilasciata dalla società Progresso Srl una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante la non manomissibilità del software ed il pieno rispetto della tutela della pubblica fede come meglio specificato all'articolo 7.1 del presente regolamento.

Nel corso della estrazione si procederà inoltre ad effettuare l'estrazione dei premi “instant win” eventualmente non richiesti o rifiutati in questa fase. Per l'estrazione di recupero verrà fornito un file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità “instant win” e che non sono risultati vincitori, dal quale si procederà ad estrarre sulla base di un criterio di assoluta casualità, un numero di vincitori pari al numero di premi da assegnare. Si procederà inoltre anche ad estrarre sempre dallo stesso file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità “instant win” e che non sono risultati vincitori, 10 nominativi di riserva qualora uno o più dei vincitori estratti a recupero dovesse rifiutare il premio o non risultasse in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione.

**Fase 2 “Vota la Faccia da #ISSIMI – instant win”:** entro il 16 marzo 2020 verrà predisposto alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, il verbale di assegnazione delle vincite della **Fase 2 “Vota la Faccia da #ISSIMI – instant win”:** e sarà utilizzato il database di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento. La società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma software di estrazione automatica, nonché apposita perizia tecnica di corretto funzionamento del software. Si precisa che è stata rilasciata dalla società Progresso Srl una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante la non manomissibilità del software ed il pieno rispetto della tutela della pubblica fede come meglio specificato all'articolo 7.2 del presente regolamento.

Nel corso della estrazione si procederà inoltre ad effettuare l'estrazione dei premi “instant win” eventualmente non richiesti o rifiutati in questa fase. Per l'estrazione di recupero verrà fornito un file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità Fase 2 “Vota la Faccia da #ISSIMI – instant win” e che non sono risultati vincitori, dal quale si procederà ad estrarre sulla base di un criterio di assoluta casualità, un numero di vincitori pari al numero di premi da assegnare.

Si procederà inoltre anche ad estrarre sempre dallo stesso file con i dati degli utenti che hanno validamente partecipato alla modalità “instant win” e che non sono risultati vincitori, 10 nominativi di riserva qualora uno o più dei vincitori estratti a recupero dovesse rifiutare il premio o nel caso in cui uno o più dei vincitori non risultasse in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione.

**Fase 3 “La Faccia da #ISSIMI più votata”:** entro il 16 marzo 2020 si procederà, sempre alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, anche alla verbalizzazione dei 5 vincitori dei video o foto più votati nel periodo di durata prevista del concorso in ciascuna delle quattro categorie previste **VIDEO DI SINGOLI – VIDEO DI GRUPPI – FOTO DI SINGOLI – FOTO DI GRUPPI**. Si procederà quindi a presentare i 5 contributi (Video/foto) più votati per ciascuna delle quattro categorie unitamente al file contenente tutte le partecipazioni per la categoria in esame e le relative votazioni ricevute nel periodo di votazione corrispondente, con la data di caricamento dei contributi. In quell'occasione si procederà a estrarre in modalità

casuale dal file contenente tutti i partecipanti che avranno caricato almeno un contributo valido, indipendentemente dalla categoria, 20 nominativi di riserva complessivi, 5 per ciascuna delle quattro categorie previste, in caso di rifiuto, non risposta o nel caso in cui uno dei vincitori non risultasse in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione.

**Fase 4 “Estrazione finale”:** sempre entro il 16 marzo 2020 si procederà infine all'estrazione a sorte dei 5 vincitori dello **smartphone Huawei P30 15,5 cm (6.1") 6 GB 128 GB Dual** come descritto al punto **7.4 Fase 4 “estrazione finale”**, in presenza di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori a cui verrà fornito il file database generale con i dati di tutti gli utenti vincenti o non vincenti, che hanno partecipato ad una o più delle fasi del concorso. Si procederà anche ad estrarre 10 nominativi di riserva in caso di rifiuto del premio da parte di uno dei vincitori o nel caso in cui uno dei vincitori non risultasse in regola per aver fornito dati non veritieri in fase di registrazione. **Si specifica che non sono ammesse vincite multiple in questa fase ad estrazione.**

## **ARTICOLO 9 – DESCRIZIONE, QUANTITA' e VALORE dei PREMI MESSI IN PALIO**

I premi messi in palio sono costituiti da:

### **Fase 1 “Carica la tua Faccia da #ISSIMI – instant win”:**

- **240 buoni acquisto Palatifini** del valore di 20 euro + IVA cad., da utilizzare sul sito <https://www.palatifini.it/it/>. Valore complessivo premi **4.800,00 euro + IVA**. **I buoni acquisto andranno utilizzati entro e non oltre il 31 dicembre 2020.**

### **Fase 2 “Vota la Faccia da #ISSIMI – instant win”:**

**360 buoni di acquisto Palatifini** del valore di 20 euro + IVA cad., da utilizzare sul sito <https://www.palatifini.it/it/> Valore complessivo premi **7.200,00 euro + IVA**. **I buoni di acquisto andranno utilizzati entro e non oltre il 31 dicembre 2020.**

### **Fase 3 “Le Facce da #ISSIMI più votate”:**

**20 buoni di acquisto idea shopping** del valore di 50 euro cad. + IVA e spendibili sul sito <https://www.idea-shopping.it/welcome> Valore complessivo premi **1.000,00 euro + IVA**. **I buoni di acquisto andranno utilizzati entro e non oltre il 31 dicembre 2020.**

### **Fase 4 “estrazione finale”:**

**5 smartphone Huawei P30 15,5 cm (6.1") 6 GB 128 GB Dual**, del valore di 500 euro + IVA cad. Valore complessivo premi **2.500,00 euro + IVA**. **Si specifica che il premio non comprende sim card o abbonamenti telefonici di alcun tipo.**

**Totale Montepremi: 15.500,00 euro + IVA**

La società promotrice ha adempiuto alla richiesta di Fideiussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

## **Specifiche premi**

**In relazione ai buoni di acquisto Palatifini da 20 euro si specifica che:**

- il buono verrà inviato ai vincitori per email
- i soggetti risultati vincenti dovranno, per usufruire del premio, registrarsi sul sito [www.palatifini.it](http://www.palatifini.it) utilizzando la stessa email usata per il concorso ai fini del riconoscimento.
- il buono può essere utilizzato in fase di acquisto della merce scelta
- se il valore dell'ordine fosse superiore al valore del buono è possibile integrare il pagamento con una delle altre modalità di pagamento presenti nel carrello stesso
- se il valore dell'ordine fosse inferiore al valore del buono, il buono verrà comunque consumato interamente a fronte dell'acquisto.



- il buono di acquisto non è cumulabile con altri buoni di acquisto
- il buono di acquisto può essere utilizzato per acquistare tutti i prodotti a condizione che siano venduti e spediti da Palatifini
- il buono di acquisto può essere utilizzato solo dalla persona che lo ha ricevuto come premio
- in caso di annullamento dell'ordine in cui è stato utilizzato il buono di acquisto lo stesso sarà riattivato
- **Le spese di spedizione di eventuali acquisti da parte dei vincitori dei buoni di acquisto saranno regolamentate da quanto previsto per la consegna a domicilio sul sito di [www.palatifini.it](http://www.palatifini.it) e comunque a carico dei vincitori e quindi NON coperte dal buono d'acquisto.**

**Il buono d'acquisto andrà utilizzato entro il 31 dicembre 2020 dopo tale data non sarà più utilizzabile.**

**In relazione ai buoni di acquisto spendibili sul sito [www.idea-shopping.it](http://www.idea-shopping.it) si specifica che:**

- Il buono verrà inviato ai vincitori per email.
- I soggetti risultati vincenti dovranno, per usufruire del premio, collegarsi allo specifico sito [www.idea-shopping.it](http://www.idea-shopping.it). Idea Shopping è una Gift Card multi-negozio spendibile presso le migliori catene di negozi e e-commerce.
- I vincitori riceveranno all'indirizzo email indicato in fase di registrazione il buono d'acquisto in forma di codice univoco corrispondente all'importo del premio, che dovranno inserire all'interno del sito [www.idea-shopping.it](http://www.idea-shopping.it) previa registrazione.
- Una volta inserito il codice, il saldo del portafoglio virtuale sul sito di Idea-shopping sarà aggiornato dell'importo corrispondente.
- A questo punto, si potrà convertire il saldo del portafoglio virtuale Idea Shopping in una o più gift card delle catene di negozi ed e-commerce aderenti.
- Sul sito di [www.idea-shopping.it](http://www.idea-shopping.it) sono inoltre riportate termini e modalità di utilizzo delle differenti gift card.

**Le spese di spedizione di eventuali acquisti da parte dei vincitori dei buoni di acquisto saranno regolamentate da quanto previsto per la consegna a domicilio sul sito di [www.idea-shopping.it](http://www.idea-shopping.it) che prevede tra le varie insegne, circuiti e-shop on line ma anche punti vendita fisici di varie insegne e catene.**

**Il buono d'acquisto andrà utilizzato entro il 31 dicembre 2020 dopo tale data non sarà più utilizzabile.**

## **ARTICOLO 10 – GODIMENTO DEI PREMI E DEVOLUZIONE DI QUELLI NON ASSEGNATI**

Tutti i vincitori dovranno convalidare la vincita entro 10 giorni dalla data di comunicazione della vincita. La comunicazione di vincita avverrà per e-mail e/o per telefonata e/o per raccomandata. In caso di irreperibilità del vincitore o mancata risposta il premio verrà considerato non richiesto e verrà assegnato alla prima riserva. La vincita sarà confermata dopo l'effettiva convalida e la verifica del rispetto di tutte le norme di partecipazione e condizioni indicate nel presente regolamento che non potranno essere modificate durante l'intero periodo di svolgimento del concorso.

La società promotrice si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato e riportato nel form di iscrizione ai fini della convalida della vincita. Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita. I premi eventualmente non assegnati o non convalidati, saranno devoluti alla Onlus: **WWF Italia ONG-Onlus Via Po 25/C - 00198 ROMA – P.IVA. IT02121111005**

## **ARTICOLO 11 – TERMINE DI CONSEGNA PREMI MESSI IN PALIO**

I premi messi in palio saranno inviati per e-mail agli indirizzi e-mail forniti dai vincitori nel caso dei buoni d'acquisto e per corriere espresso assicurato, nel caso dei 5 smartphone, agli indirizzi fisici indicati al momento della registrazione al concorso o altro comunicato dal vincitore nei 10 giorni di tempo per l'accettazione del premio, a spese della società promotrice, entro 180 giorni dalla fine del concorso. Si specifica che i premi saranno consegnati esclusivamente in Italia.

## **ARTICOLO 12 – VALORE DI MERCATO e RESPONSABILITA' RELATIVE ALL'USO IMPROPRIO DEI BENI**

Il valore di mercato dei premi messi in palio è da intendersi alla data di redazione del regolamento. Per quanto riguarda i premi suddetti la società promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

### **Note Finali – Varie**

- La società promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta.
- La mancata compilazione dei dati richiesti per la registrazione al concorso, come indicato al paragrafo 7.1, e/o dell'informativa al trattamento dei dati e/o dell'accettazione del regolamento non permetterà la partecipazione al concorso.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal presente regolamento o comunque effettuate in modo contrario allo stesso.
- La società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet o le versioni del browser di navigazione, che possa impedire o ritardare ad un utente di partecipare a qualsiasi fase del Concorso compreso, a titolo puramente esemplificativo, cause di forza maggiore quali guasti, eventi atmosferici, etc
- La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.
- I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa si riservano il diritto di procedere nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.
- Le immagini del premio riportate nei materiali di comunicazione sono puramente indicative.
- La società promotrice si riserva il diritto di sostituire il premio con un altro di valore pari o superiore in caso di indisponibilità della fornitura nei tempi previsti da parte del produttore o per sopravvenuta obsolescenza.
- Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita.
- In riferimento alla procedura di comunicazione di vincita, la società promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore il quale abbia fornito, in fase di registrazione, un indirizzo e-mail errato o riferito ad una mailbox che risulti piena o disabilitata e similmente un numero telefonico finto o appartenente ad altro utente. La società promotrice declina inoltre qualunque responsabilità in caso di indirizzi e-mail errati e non corrispondenti ai vincitori o inseriti in black list, o in caso in cui l'email di conferma vincita inviate da operatore vengano considerate dal server di posta elettronica del ricevente come spam e/o posta indesiderata o la posta elettronica del ricevente risulti piena o disabilitata.
- La società promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei vincitori.
- La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 2/09/1973
- soggetto delegato a rappresentare la società promotrice relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione a premi è Labodi – laboratorio d'idee – associazione professionale con sede in Via Curtatone 6 - 20122 Milano.
- Resta inteso che non è consentita la partecipazione al concorso ai dipendenti di Soffass spa, Labodi - laboratorio d'idee – associazione professionale, Progresso srl e ai relativi familiari.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

### **Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati**

La informiamo che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito, "Regolamento" o "GDPR") che il Titolare del trattamento di dati personali, per le attività descritte di seguito e collegate alla sua partecipazione al Concorso a premio, anche tramite il sito [www.asciugoniregina.it](http://www.asciugoniregina.it), è Soffass S.p.a con sede legale in Via Fossanuova, 59 – 55016 Porcari - Lucca , Registro Imprese Lucca C.F/P.Iva 01256000462. Il Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") è raggiungibile all'indirizzo [dpo.holding@sofidel.com](mailto:dpo.holding@sofidel.com).

### **Finalità del trattamento e base giuridica**

I dati sono raccolti per:

1) Gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la sua partecipazione al concorso a premi del titolare, nell'ambito del concorso a premi, e con i suoi specifici consensi ove necessario, i suoi dati personali potranno essere trattati:

a) Per la gestione della sua partecipazione e verifica dei dati di registrazione al concorso a premi, consentendole di ottenere buoni sconto su futuri acquisti di prodotti e servizi ovvero altri servizi o beni omaggio. Il trattamento delle informazioni che la riguardano necessarie per partecipare al concorso non richiede il suo consenso, in quanto il trattamento dei dati personali avviene per eseguire un contratto - il Regolamento concorsuale - di cui è parte ai sensi dell'articolo 6.1.b) del Regolamento.

b) Previo suo consenso, ottenuto nelle modalità previste dalla normativa applicabile, per l'invio, con strumenti automatizzati (email, sms) e non automatizzati (posta cartacea, telefono con operatore) di comunicazioni informative sui prodotti e sulle iniziative del Titolare, incluse quelle finalizzate alla conduzione di ricerche di mercato e alla partecipazione a manifestazioni a premio ed eventi organizzati dal Titolare, generiche o in linea con il suo profilo. La base giuridica del trattamento dei suoi dati per tale finalità è l'art. 6.1a) del Regolamento. Il mancato conferimento dei suoi consensi per tali finalità non pregiudicherà la fruizione dei servizi qualora, in ogni caso, desideri opporsi al trattamento dei dati per le finalità di marketing eseguito con i mezzi qui indicati, nonché revocare il consenso prestato, potrà in qualunque momento farlo contattando il Titolare del trattamento all'indirizzo: [gdpr.holding@sofidel.com](mailto:gdpr.holding@sofidel.com), senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Per i trattamenti effettuati ai fini di invio diretto di proprio materiale pubblicitario o di propria vendita diretta o per il compimento di proprie ricerche di mercato o di comunicazioni commerciali in relazione a prodotti o servizi del Titolare analoghi a quelli da acquistati, quest'ultimo può utilizzare, senza il consenso dell'interessato, gli indirizzi di posta elettronica e di posta cartacea ai sensi e nei limiti consentiti dall'art. 130, comma 4 del Codice e dal provvedimento dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali del 19 giugno 2008. La base giuridica del trattamento dei tuoi dati per tale finalità è l'art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento. L'interessato ha la possibilità di opporsi a tale trattamento in ogni momento, inizialmente o in occasione di successive comunicazioni, in maniera agevole e gratuita, scrivendo all'indirizzo: [gdpr.holding@sofidel.com](mailto:gdpr.holding@sofidel.com);

c) Previo suo consenso, ottenuto nelle modalità previste dalla normativa applicabile, per analizzare il dettaglio dei suoi acquisti, (es. residenza, età, sesso, tipi di strumenti di pagamento, le sue risposte a ricerche di mercato, il volume acquisti ecc), al fine di definire un profilo delle sue preferenze, per finalità statistiche e/o commerciali. La base giuridica del trattamento dei suoi dati per tale finalità è l'art. 6.1a) del Regolamento. Il mancato conferimento dei suoi consensi per tali finalità non pregiudicherà la fruizione dei servizi;

d) Per la gestione della sua partecipazione alle estrazioni di premi nonché per la verifica della sua identità in caso di vincita. Per questo trattamento non le viene richiesto il consenso, ai sensi dell'articolo 6.1.b) del GDPR. I suoi dati, raccolti per le finalità di cui sopra, potrebbero essere trattati anche per finalità amministrativo/contabili, oppure per finalità difensive in caso di comportamenti illeciti, abusi o frodi.

### **Tipi di dati**

Le chiederemo o comunque tratteremo una serie di informazioni che la riguardano, alcune delle quali necessarie per la partecipazione, quali il suo nome e cognome, i suoi recapiti, e il suo indirizzo email, il numero di telefono, i suoi acquisti nel periodo considerato dal programma. Il

conferimento dei dati necessari è indispensabile con riferimento alle finalità di esecuzione dell'attività da lei richiesta e di adempimento di eventuali e connessi obblighi normativi: in caso di rifiuto di conferire tali dati necessari, potremmo non riuscire a dare seguito alla sua richiesta.

### **Soggetti a cui i dati possono essere comunicati o trasmessi**

I suoi dati personali potranno essere condivisi con persone fisiche autorizzate dal Titolare al trattamento di dati personali ex art. 29 GDPR in ragione dell'espletamento delle loro mansioni lavorative (es. dipendenti e amministratori di sistema ecc.); fornitori di servizi (come consulenti, istituti di credito ecc..) i quali agiscono tipicamente in qualità di responsabili del trattamento ex art. 28 del Regolamento; soggetti, enti o autorità a cui sia obbligatorio comunicare i suoi dati personali in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità.

L'elenco completo ed aggiornato dei destinatari dei dati potrà essere richiesto al Titolare, ai recapiti sopra indicati. I dati verranno trattati dal titolare a mezzo di propri incaricati preposti alla gestione del concorso a premi, a seconda della necessità e della finalità da realizzare, di volta in volta e compatibilmente con i consensi e le richieste dell'interessato. I dati potranno essere accessibili alle altre aziende del Gruppo Sofidel per le medesime finalità di cui sopra e/o per finalità amministrativo-contabili ai sensi all'art. 6.1.f) ed ai Considerando 47 e 48 del Regolamento.

### **Trasferimento dei dati extra UE**

Il Titolare rende noto che il trattamento dei dati personali non comporterà il trasferimento degli stessi verso paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

### **Conservazione dei dati personali**

I suoi Dati Personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5, comma 1, lettera c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati anche dopo la cessazione del rapporto contrattuale, per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare.

### **Modalità di trattamento dei dati**

In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, con modalità tali da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, oltre al rispetto degli specifici obblighi sanciti dalla legge.

### **I Suoi diritti privacy**

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali) ai sensi dell'art. 77 del Regolamento, qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore. Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustifichino l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà. Le richieste vanno rivolte per iscritto al Titolare ovvero al DPO ai recapiti sopraindicati.